



**PAPERSCOPE**

Sens et science du média courrier



# Parcours courrier

Découvrez  
tout le potentiel  
du média courrier



**LA POSTE**  
SOLUTIONS  
BUSINESS

# Parcours courrier

## OBJECTIF

**ANALYSER** le comportement des Français vis-à-vis du courrier publicitaire et leur rapport au média.

**COMPLÉTER** les résultats d'audience fournis par l'étude Balmétrie via :

- Une approche plus en profondeur de la perception de la publicité en courrier et des autres supports publicitaires, notamment digitaux.
- Une comparaison de ces différents supports et une compréhension des préférences

## MÉTHODOLOGIE



Échantillon de 1001 individus représentatif de la population française de 18 à 64 ans en termes de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération

Mode et durée du recueil : online / questionnaire de 25 minutes

Dates de terrain : du 15 au 22 Novembre 2018

# Les enseignements de l'étude

## 1. LE COURRIER : UN ÉLÉMENT IMPORTANT DU QUOTIDIEN

La relève du courrier est un geste du quotidien pour 94% des Français, un moment de vie qu'ils apprécient pour 74% d'entre eux, même s'il peut parfois les inquiéter (45%).

Le courrier est relevé à 75% avant 17h avec des pics le midi et le soir.

98% lisent le courrier chez eux, principalement dans :

- le salon ou la salle à manger : 60%
- la cuisine : 30%

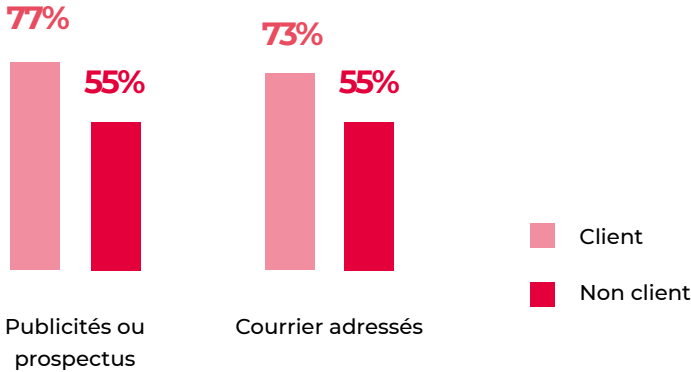
**POUR LA MOITIÉ DES FRANÇAIS, LA LECTURE DU COURRIER EST UNE ACTIVITÉ À PART ENTIÈRE, À LAQUELLE ILS N'ASSOCIENT PAS D'AUTRES ACTIVITÉS**

Aucune autre activité	50%
Activités médias (TV, radio, Internet)	30%
Discussion avec quelqu'un du foyer	20%
Activités maison (ménage, enfants)	13%
Téléphone	5%

Identifier les points de contact

**PLUS DE LA MOITIÉ DES COURRIERS REÇUS SONT GARDÉS, LES TROIS QUARTS QUAND IL S'AGIT D'ENTREPRISES DONT ILS SONT CLIENTS**

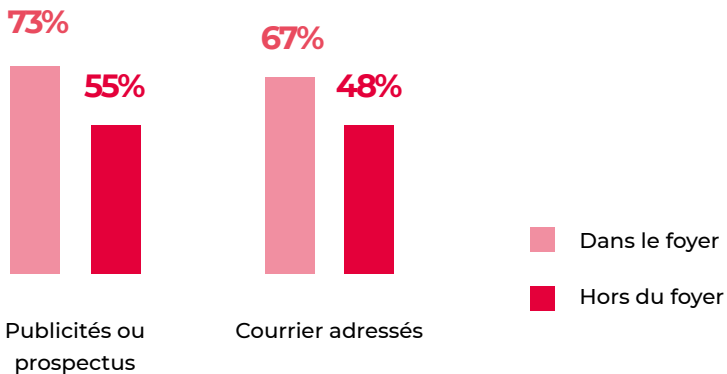
## Conservation



Tandis que les publicités et prospectus sont conservés principalement pour faire la liste de courses, les courriers adressés sont conservés en vue d'un projet d'achat important et coûteux.

**ILS GÉNÈRENT ÉGALEMENT DANS PLUS DE LA MOITIÉ DES CAS DES DISCUSSIONS DANS LE FOYER ET À L'EXTÉRIEUR**

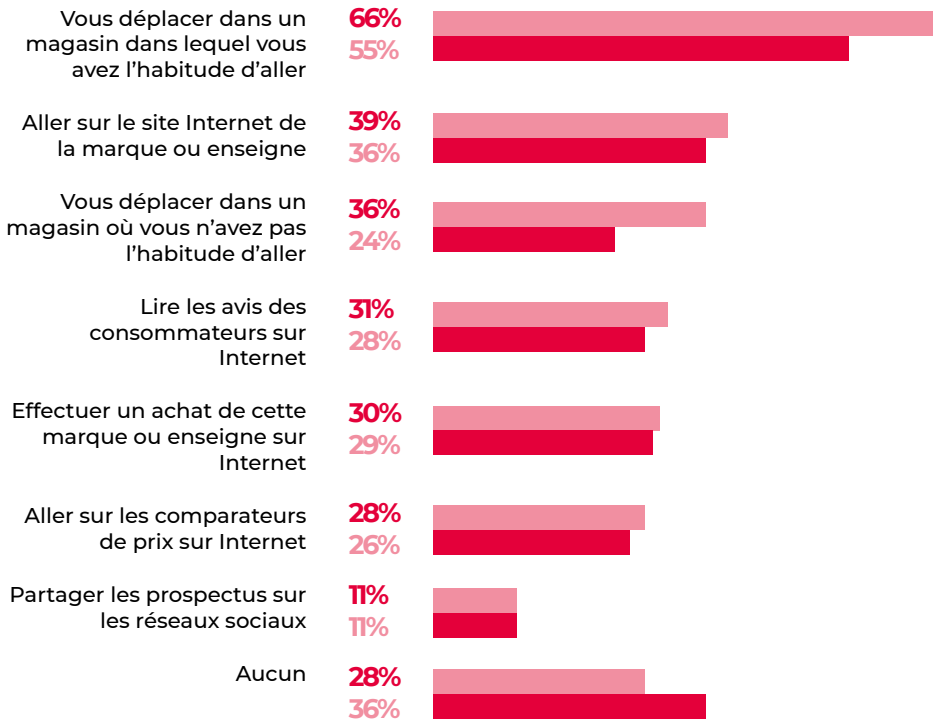
## Discussion



## 2. IMPACTS DE LA PUBLICITÉ EN BOÎTE AUX LETTRES

Le drive-to-store est élevé pour les courriers adressés comme les publicités et prospectus, notamment dans les magasins où les destinataires ont l'habitude d'aller.

### Actions réalisées souvent ou de temps en temps suite à la réception



Publicités et prospectus  
Courriers adressés

### 3. BÉNÉFICES PERÇUS DE LA PUBLICITÉ EN BOÎTE AUX LETTRES

Les bénéfices des courriers publicitaires sont bien repérés.

#### PUBLICITÉS OU PROSPECTUS

- 67% me permettent de bénéficier de bons plans.
- 59% m'apportent des informations nouvelles.
- 59% attisent ma curiosité.

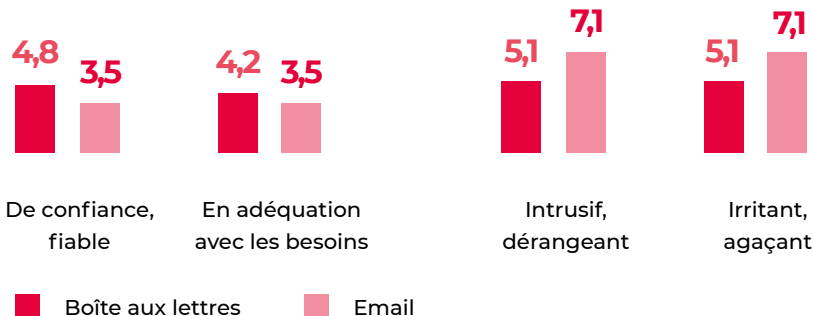
#### COURRIERS ADRESSÉS

- 64% me permettent de bénéficier de bons plans.
- 58% attirent mon attention.
- 47% me donnent une bonne image de la marque, de l'enseigne.

### 4. LE COURRIER FACE AUX AUTRES SUPPORTS DE PUBLICITÉ

En termes publicitaires, les formats digitaux sont ceux qui ont le plus de difficultés à être acceptés : irritants et intrusifs, ils ne sont pas perçus comme fiables et en adéquation aux besoins.

Le courrier présente des atouts intéressants notamment en se plaçant 1er support de publicité sur l'adéquation aux besoins.



# COMMENT NOUS CONTACTER ?

## PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises  
sont à votre écoute du  
**lundi au vendredi de 9h à 18h**

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

## PAR CHAT

[www.laposte.fr/entreprise](http://www.laposte.fr/entreprise)

**Posez toutes vos questions  
et dialoguez en direct**  
avec nos conseillers  
La Poste Solutions Business  
via le chat

## PAR COURRIEL

[service.clients@laposte.fr](mailto:service.clients@laposte.fr)

**Pour des informations** sur nos  
produits, nos services ou nous  
faire part de vos remarques  
ou suggestions

## PAR COURRIER

**Service Clients  
Courrier Entreprises  
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et  
enveloppes T gratuites** sont  
à votre disposition dans les  
établissements de La Poste



**eco  
logic** Neutralité  
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -  
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019  
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,  
Aleksandar Nacic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS