



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier



Les acheteurs de bio

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Les acheteurs de bio

CONTEXTE

Un marché florissant de 8 Milliards d'euros en 2017, en croissance de +12% versus 2016.

Des produits qui gagnent tous les rayons (et non plus les seuls magasins spécialisés) et qui concernent de plus en plus de Français.

OBJECTIFS

Une étude qui vise à décrypter :

- Les habitudes d'achat de produits bio.
- Les sources d'informations relatives au bio.
- Les canaux d'achat.

MÉTHODOLOGIE

Cible : les 18 ans et + acheteurs réguliers de produits alimentaires bio au moins 1 fois par semaine.

Taille de l'échantillon : 1000 interviews.

Mode de recueil : online.

Durée du questionnaire : 10 minutes.

Date du terrain : du 27 avril au 03 mai 2018.

Les acheteurs de bio

Les enseignements de l'étude

RÉSULTATS SUR LES INDIVIDUS ACHETANT DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIO
AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

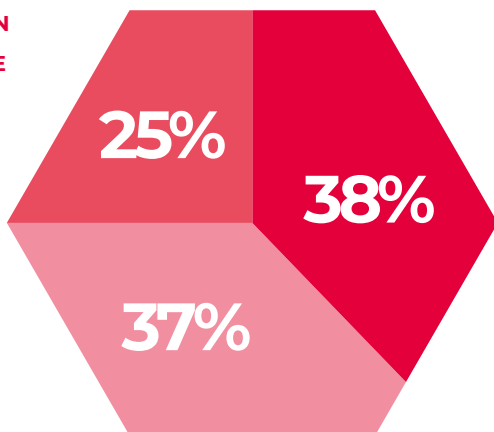
1. DES HABITUDES D'ACHAT DE MOINS EN MOINS TYPÉES

OÙ ACHETEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT VOS PRODUITS BIO ALIMENTAIRES ?

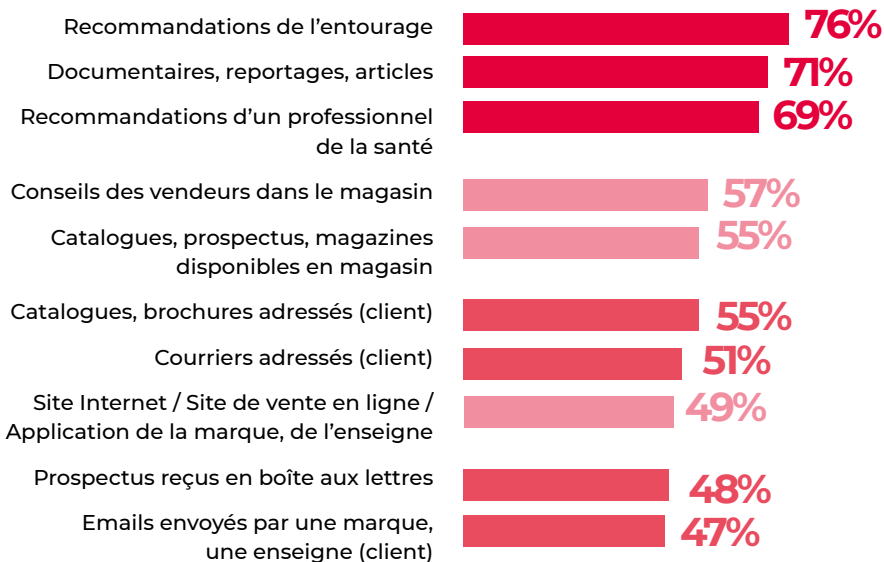


PART DU BUDGET DE CONSOMMATION
COURANTE CONSACRÉE À L'ACHAT DE
PRODUITS BIO ?

- Moins de 20%
- Plus de 40%
- Entre 20 et 40%



3. LES POINTS DE CONTACT LES PLUS DRIVE TO STORE & DRIVE-TO-WEB



TRÈS FORTE INFLUENCE

Points de contact owned. Des sources d'influence neutres qui rassurent et incitent : fort impact de l'entourage sur ce secteur très impliquant.

FORTE INFLUENCE

Points de contact earned. Un secteur complexe qui peut nécessiter de l'aide en magasin.

FORTE INFLUENCE

Points de contact paid. Les documents écrits et particulièrement reçus en boîte aux lettres influencent fortement les acheteurs : ils informent sur les produits, les compositions, les promotions...

COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



**eco
logic** Neutralité
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nacic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS