



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier

La mesure d'audience BALmétrie

**Découvrez
tout le potentiel
du média courrier**



**LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS**

BALmétrie

La mesure d'audience du courrier publicitaire

OBJECTIFS DE BALMÉTRIE

MESURER l'audience de l'ensemble du contenu de la boîte aux lettres (hors courrier privé) : imprimé publicitaire (IP), courrier publicitaire adressé, courrier relationnel et de gestion, courrier d'information :

- Combien de lecteurs de courriers chaque semaine ?
- Qui sont les lecteurs ? En termes de profil socio-démographique, de comportements d'achats, de loisirs...

ANALYSER cette audience par type de courrier et par secteur, croisée par cible marketing.

MÉTHODOLOGIE



Une mesure marché qui regroupe l'interprofession depuis 2012 :



TERRAIN : du 1er janvier au 31 décembre.

Une interrogation tout au long de l'année pour éviter les biais de saisonnalité.

6 000 répondants par an représentatifs de la population française de 15 ans ou +.

01

RECRUTEMENT DES PANÉLISTES

Questionnaire téléphonique
Durée : 18 minutes

02

CARNET DE LECTURE

Remplissage d'un carnet de lecture en auto-administré pendant une semaine.
Moins de 3 minutes / jour
80% remplissage online
20% envoi postal papier

03

QUESTIONNAIRE COMPLÉMENTAIRE

Remplissage d'un questionnaire media-marché de 12 pages :

- Consommations médias
- Fréquentation de super, hypermarchés
- Fréquentation d'enseignes spécialisées
- Activités, loisirs, sports pratiqués, voyages...
- Équipements du foyer, de l'individu

AUDIENCE :

avoir « lu, regardé ou survolé un courrier ».

BALmétrie

Principaux résultats

LA BOÎTE AUX LETTRES, UN CONTACT QUOTIDIEN, PERSONNEL ET NON INTRUSIF

- Plus de 8 Français sur 10 relèvent leur courrier eux-mêmes tous les jours.
- Face au skippable et à l'adblocking, la réception dans la boîte aux lettres, nettement moins intrusive, est bien mieux acceptée.

35%

des internautes sont équipés d'un **Adblock***.

18%

des Français possèdent un **Stop Pub** sur leur boîte aux lettres**.

LA BOÎTE AUX LETTRES RESTE UN MÉDIA PEU ENCOMBRÉ, ET AVEC DES NIVEAUX DE LECTURE STABLES DEPUIS 3 ANS

- 7 imprimés publicitaires lus en moyenne par semaine***.
- 3 courriers publicitaires adressés lus en moyenne par semaine***.

*Source : BALmétrie 2016-2017 - Base : répondants CAWI (vague 2017 uniquement)

**Source : BALmétrie 2016-2017 - Base : Ensemble population 15+

***Source : BALmétrie 2016-2017 - Nombre moyen de lectures par semaine - Sur base lecteurs (hors 0)

****Source : BALmétrie 2016-2017 - Audience Semaine Moyenne - Base : Ensemble population 15+

LE COURRIER PUBLICITAIRE ADRESSÉ TOUCHE CHAQUE SEMAINE 6 FRANÇAIS SUR 10****.



1. 58% de la population française a au moins un contact par semaine avec un courrier publicitaire adressé*.
2. Le courrier publicitaire adressé permet de toucher un large éventail de personnes.

ILS LISENT CHAQUE SEMAINE
UN COURRIER PUBLICITAIRE ADRESSÉ :

59%
des fashion
addicts

62%
des intéressés
par le bricolage /
jardinage

63%
des personnes
prêtes à payer
plus cher pour
du bio

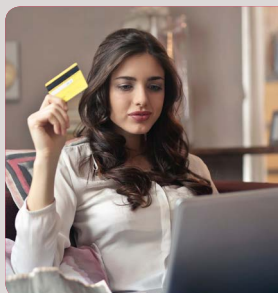
68%
des hauts
revenus

73%
des plus de
60 ans

**UN POTENTIEL DRIVE-TO-WEB DU COURRIER
ADRESSÉ, NOTAMMENT POUR LES ACTEURS
DE LA VAD ET DE L'HABILLEMENT.**

**« Après avoir lu, regardé ou survolé ce courrier
personnel commercial ou relationnel, êtes-vous
allé(e) sur le site Internet ? »**

ST "est allé sur le site Internet ou a l'intention d'y aller"



VENTE À DISTANCE

24%



**VÊTEMENTS / MODE /
ACCESSOIRES**

18%

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE : UNE PUISSANCE DE CONTACT QUI NE SE DÉMENT PAS PLUS DE 2/3 DES FRANÇAIS TOUCHÉS CHAQUE SEMAINE !



1. 68% de la population française a au moins un contact par semaine avec un imprimé publicitaire.
2. l'imprimé publicitaire : un levier fédérateur et universel.

ILS LISENT CHAQUE SEMAINE UN IMPRIMÉ PUBLICITAIRE :

67%
des CSP+

68%
des
e-acheteurs

69%
des femmes

72%
des familles
avec enfants

76%
des utilisateurs
réguliers de BR

**L'IP : UN DÉCLENCHEUR DE VISITE EN
MAGASIN POUR 46% DES LECTEURS**

**« Après avoir lu, regardé ou survolé cette (ces)
publicité(s), êtes-vous allé en magasin ? »**

ST "est allé en magasin ou a l'intention d'y aller



**GRANDE
DISTRIBUTION**

48%



**BRICOLAGE /
JARDINAGE**

20%



**AMEUBLEMENT /
DÉCORATION**

22%

COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



**eco
logic** Neutralité
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nacic/IStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS