



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier

EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Baromètre EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE

CONTEXTE

Le Baromètre Epiceum-Harris Interactive de la communication locale, réalisé en partenariat avec La Poste Solutions Business et le réseau Cap' Com, est devenu depuis 2009 l'enquête nationale de référence des élus et des communicants.

OBJECTIFS

Cinquième édition de ce Baromètre qui mesure les usages que font les Français des supports édités par les collectivités locales et les impacts qu'ils produisent sur leurs comportements.

MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée en ligne du 29 juin au 9 juillet 2018 auprès d'un échantillon de 1.000 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans ou plus Par l'institut Harris Interactive.

RÉSULTATS

L'UTILISATION DES DIFFÉRENTS MOYENS D'INFORMATION

Le magazine territorial, toujours le plus utilisé par les Français pour s'informer

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent ou de temps en temps ?



Baromètre EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE



LE MAGAZINE DES COLLECTIVITÉS RESTE LE PREMIER MOYEN CONSULTÉ PAR LES FRANÇAIS POUR S'INFORMER AU PLAN LOCAL, UN RÉSULTAT CONFIRMÉ PAR CHAQUE ENQUÊTE DU BAROMÈTRE DEPUIS SA CRÉATION EN 2009:

78% des personnes interrogées déclarent aujourd'hui le lire. Ils préfèrent très majoritairement le recevoir dans leur boîte aux lettres (76% des répondants), même si les modalités de réception sous format numérique progressent

Mode de réception préféré pour le magazine.

#1

76%

En réception en boîte
aux lettres

#2

46%

Consultation sur
le site

#3

38%

Réception sur écran

Quels contenus vous intéressent plus particulièrement à la lecture des journaux territoriaux de vos collectivités locales ? Les informations sur... (deux réponses possibles)

À ceux qui s'informent en lisant le journal de leurs collectivités, en % -

La vie (association, sport, culture...) **51%**

Les services et les équipements publics **44%**

Les grandes projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire **43%**

La vie publique locales et les activités des élus **23%**

L'histoire et les habitants du territoire **22%**

La vie locale reste le principal sujet attendu (51%) et plus fortement encore par les jeunes souvent plus récemment arrivés dans la commune : 59% sur les 18-24 ans et 25-34 ans, Même constat sur les informations concernant **les services et équipements publics** : 60% sur les 25-34 ans.

A l'inverse, les **65 ans ou plus** sont particulièrement intéressés par **les grands projets et les politiques publiques** (59% versus 43% sur l'ensemble population) et la vie locale et les activités des élus (37% versus 23% sur l'ensemble population)



COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du

lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



**eco
logic** Neutralité
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -

Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019

Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nakic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS