



PAPERSCOPE

Sens et science du média courrier

Alimentation chien / chat

Découvrez
tout le potentiel
du média courrier



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Secteur alimentation

CONTEXTE

48% des foyers français possèdent un chien ou un chat.

Le marché des aliments pour chiens et chats est en pleine croissance:

Diversification des gammes (selon la taille, la race, la santé des animaux...).

Émergence de tendances similaires au marché alimentaire classique (ingrédients naturels, produits bio).

Apparition de nouveaux acteurs (Amazon). (ingrédients naturels, produits bio).

Plus que jamais, nos animaux sont chouchoutés et nous sommes prêts à tout pour qu'ils se sentent bien...prêts à tout pour qu'ils se sentent bien...



OBJECTIF

COMPRENDRE le rapport des propriétaires de chiens et chats à leur(s) animal(aux) de compagnie.

ANALYSER les critères de choix et les tendances du secteur des aliments et soins pour chats et chiens.

ÉTUDIER les parcours d'achat en matière d'aliments et soins pour chiens et chats, et les points de contact privilégiés.

MÉTHODOLOGIE

Échantillon de 1011 propriétaires de chiens et/ou chats.

représentatif de cette population en termes de sexe, âge, CSP et région (UDA5)

Questionnaire.

Online administré du 3 au 9 Avril 2019. Étude menée par le pôle Enquête d'Isoskele.

RÉSULTATS

Nos chiens:

membres à part entière de la famille

Des chiens de race, principalement adoptés auprès d'un particulier ou d'un éleveur. 57% des propriétaires considèrent leur chien comme un membre à part entière de la famille.

88%

Sont des chiens de **race**.

Et quelle est la race de [NOM] ? Base : Possesseurs de chien (643).

Lieux d'adoption.

#1

39%

Au près d'un particulier
ou de quelqu'un de
l'entourage

#2

33%

Chez un éleveur

#3

14%

Dans un refuge ou à
la SPA

Q10. Où avez-vous adopté [NOM] ? Base : Possesseurs de chien (643).

55% des propriétaires achètent tout le temps la même ou les mêmes marques car ils savent que leur chien les aime et ne voient pas l'intérêt de changer.

Top 5 des marques de croquettes privilégiées.



Q17. Quelles marques de croquettes avez-vous achetées au cours des 12 derniers mois ? Base : Chien mange des croquettes (625)

Ils sont avant tout intéressés par des aliments spécifiques à leur animal et naturels.

Top 3 des types d'aliments qui intéressent les propriétaires (note moyenne sur 10).

#1

Liés à la santé
du chien

7,9

#2

Spécifique à la
taille du chien

7,7

#3

Avec des ingrédients
naturels

7,7

Q22. Dans quelles mesures êtes-vous intéressé(e) par les aliments suivants ? Base : Possesseurs de chien (643)

Des propriétaires qui portent une attention particulière à leur chien :

82% utilisent au moins un produit de soin pour leur chien.



Q23. Parmi les produits de soin suivants, quels sont ceux que vous utilisez pour [NOM] ? Base : Possesseurs de chien (643)

Nos chats:

des ingrédients de qualité pour leur nourriture et un attachement important à la marque.

■ **Un budget mensuel élevé, principalement dépensé en GSA.**

35€/Mois

dépensés en moyenne en **nourriture**.

Q31. Quel budget consacrez-vous chaque mois à l'achat de nourriture pour [NOM] ?

Base : Possesseurs de chat (726)

■ **Lieux d'achat**

#1

70%

En hyper ou
supermarché y
compris livraison et
drive

#2

17%

Sur internet

#3

14%

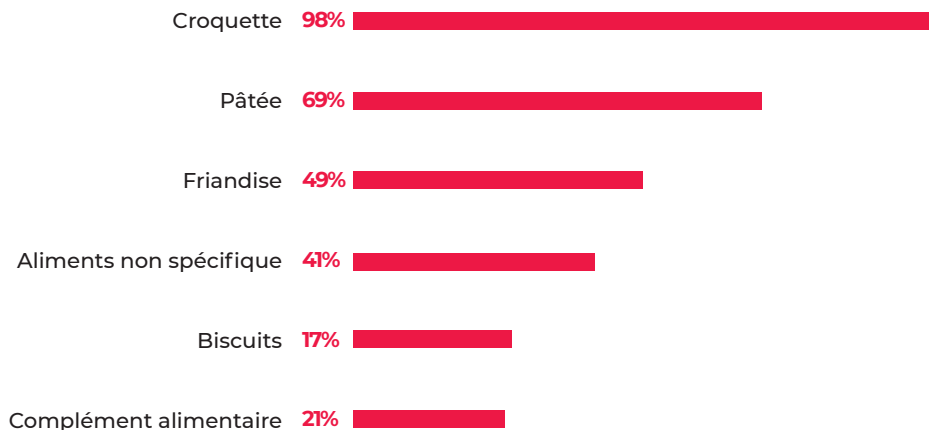
Dans une animalerie

Q32. Quelle importance accordez-vous aux critères suivants lors de l'achat de nourriture pour [NOM] ? Base : Possesseurs de chat (726)

Alimentation chien / chat

Nos chats mangent principalement des croquettes. Critères déterminants du choix: la qualité des ingrédients, mais aussi la marque, dans un secteur où la fidélité domine.

Que mangent nos amis les chats ? ST Au moins une fois/ Semaine.



* Aliments non spécifiques aux chats (ex : thon, sucreries, restes de nourriture...) Q27.
A quelle fréquence [...] mange-t-il/elle les aliments suivants ? Base : Possesseurs de chat (726)

Critères importants lors de l'achat note moyennes sur 10.

8,0

La qualité des ingrédients.

7,6

La valeur nutritive

7,2

La marque

Q32. Quelle importance accordez-vous aux critères suivants lors de l'achat de nourriture pour [NOM] ? Base : Possesseurs de chat (726)

L'échantillon, 1er moyen de communication privilégié pour découvrir de nouveaux produits. L'échantillon envoyé par courrier en 2ème position.



Top 5 des modes de communication privilégiés pour découvrir de nouveaux aliments ou soins (23 modes évalués).

1	Échantillon fourni par votre vétérinaire
2	Échantillon envoyé par courrier à votre nom
3	3 Échantillon distribué en point de vente
4	Recommandation d'un vétérinaire, conseiller de vente
5	Recommandation de la famille, des amis, des collègues

Q41. Nous allons maintenant aborder les différents modes de communication qui peuvent être utilisés par une marque ou une enseigne d'aliments ou de soins pour chats et/ou chiens. Parmi ces modes de communication, quels sont ceux qui vous font découvrir de nouveaux aliments ou soins pour chiens et/ou chats ? Base : Possesseurs de chat (726)

COMMENT NOUS CONTACTER ?

PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises
sont à votre écoute du
lundi au vendredi de 9h à 18h

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

PAR CHAT

www.laposte.fr/entreprise

**Posez toutes vos questions
et dialoguez en direct**
avec nos conseillers
La Poste Solutions Business
via le chat

PAR COURRIEL

service.clients@laposte.fr

Pour des informations sur nos
produits, nos services ou nous
faire part de vos remarques
ou suggestions

PAR COURRIER

**Service Clients
Courrier Entreprises
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et
enveloppes T gratuites** sont
à votre disposition dans les
établissements de La Poste



**eco
logic** Neutralité
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,
Aleksandar Nakic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS